

ТЕОРІЯ І ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

УДК 070(477):004.738.5:352

DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.6/42>**Василецький М. Р.**

ПВНЗ «Київський університет культури»

ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА В УКРАЇНІ: ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ТА НОВІ ПЕРСПЕКТИВИ

Стаття присвячена дослідженню трансформації функціональної парадигми регіональних медіа України під впливом процесів цифровізації та децентралізації. Актуальність теми зумовлена необхідністю адаптації локальних медіа до нових умов функціонування, пошуку ефективних моделей виробництва й дистрибуції контенту, посилення їх ролі в розвитку місцевої демократії. Мета статті – проаналізувати ключові виклики та перспективні напрямки розвитку регіональних медіа в контексті цифрових трансформацій та реформи децентралізації.

У статті проаналізовано вплив цифровізації на зміну моделей виробництва та поширення контенту регіональними медіа. Відзначено необхідність мультиплатформного підходу, адаптації до мобільного споживання інформації, розвитку мультимедійних та інтерактивних форматів. Розглянуто трансформації бізнес-моделей регіональних медіа, пошук нових підходів до монетизації через комбінування традиційної реклами з краудфандингом, платним контентом, е-комерцією.

Досліджено нові функції та ролі регіональних медіа в контексті реформи децентралізації. Підкреслено зростання значущості функцій контролю за владою, розвитку діалогу в громадах, залучення населення до активної участі у місцевому самоврядуванні. Окреслено потребу в нових редакційних компетенціях, активній співпраці з громадянським суспільством для ефективної реалізації цих функцій. На прикладах успішних регіональних медіа проілюстровано інноваційні практики адаптації до цифрового середовища та посилення локальної комунікації. Наголошено на важливості глибокого розуміння інформаційних потреб аудиторії, готовності до експериментів з новими форматами й технологіями, синергії якісної журналістики та цифрових сервісів.

У висновках підкреслено, що здатність регіональних медіа адаптуватися до викликів цифровізації та використовувати можливості децентралізації є критично важливою для їх суспільної значущості та сталого розвитку. Окреслено перспективи подальших досліджень трансформації регіональних медіа та наголошено на необхідності підтримки їх розвитку з боку наукової спільноти, громадянського суспільства та органів влади.

Ключові слова: регіональні медіа, цифровізація, децентралізація, трансформація, функції медіа, бізнес-моделі, інновації.

Постановка проблеми. Цифрова революція та процеси децентралізації влади в Україні створюють нові умови функціонування для регіональних медіа, змушуючи їх адаптуватися та трансформувати традиційні моделі роботи. Вплив технологічного прогресу, зміни інформаційних звичок аудиторії та перерозподіл повноважень між центром і регіонами формують ряд викликів, які спонукають локальні медіа переглянути свою функціональну парадигму.

Необхідність такої трансформації зумовлена кількома факторами, перехід значної частини

аудиторії в онлайн-середовище та посилення конкуренції з боку цифрових платформ вимагають від регіональних медіа пошуку нових ефективних форматів та каналів поширення контенту, скорочення традиційних рекламних бюджетів та джерел фінансування ставить на порядок денний питання диверсифікації бізнес-моделей та розробки інноваційних підходів до монетизації, в контексті децентралізації зростає роль регіональних медіа як комунікаційних майданчиків місцевих громад та посередників між владою і громадянами на локальному рівні. Нарешті, в умовах поши-

рення дезінформації та фейкових новин в інформаційному просторі саме локальні медіа можуть стати надійними джерелами перевіреної та суспільно-важливої інформації для своєї аудиторії. Ефективна адаптація до цих викликів вимагає від регіональних медіа переосмислення своєї місії та функцій, розвитку нових компетенцій, запровадження інноваційних підходів як у виробництві контенту, так і у взаємодії з аудиторією та стейкхолдерами. Від успішності такої трансформації значною мірою залежить здатність локальних медіа залишатися затребуваними та конкурентоспроможними гравцями на інформаційному ринку своїх регіонів. З огляду на це, дослідження трансформаційних процесів у регіональних медіа України набуває особливої актуальності та практичної значущості. Воно дозволяє краще зрозуміти суть змін у локальному медіасередовищі, виявити оптимальні моделі адаптації до цифрових реалій, окреслити потенціал регіональних медіа у розвитку місцевої демократії та залученні громадян до вирішення питань місцевого значення. Розробка науково-обґрунтованих рекомендацій щодо трансформації функціональної парадигми локальних медіа сприятиме посиленню їх сталості, професійності та суспільної ваги в умовах цифровізації та децентралізації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика трансформації регіональних медіа в умовах цифровізації та децентралізації привертає значну увагу науковців, які досліджують як вплив технологічних інновацій, так і соціально-політичні зміни на інформаційний простір. Вагомий внесок у дослідження цього питання зроблено в працях Спінчевської Ю. Ю., яка вказує на медіаконвергенцію, як один із ключових факторів трансформації інституту ЗМІ в сучасному суспільстві [5]. Її робота акцентує увагу на необхідності адаптації медіа до нових умов функціонування, що забезпечується через інтеграцію цифрових технологій і розширення можливостей мультимедійної комунікації.

Дослідження Дрешпака В. М. та його співавторів підкреслюють міждисциплінарний характер розвитку соціальних комунікацій та медіатехнологій, що відіграють ключову роль у модернізації локальних медіа в умовах швидких технологічних змін [4]. Зокрема, автори розглядають взаємодію різних каналів комунікації та інтеграцію нових форм контенту, що дозволяє регіональним ЗМІ залишатися конкурентоспроможними на ринку. Кукер Д. досліджує процес медіаконвергенції від перших форм комунікації до сучасного циф-

рового світу, вказуючи на важливість поєднання традиційних методів та новітніх технологій для підвищення ефективності комунікаційних процесів [2]. Він наголошує на тому, що регіональні медіа мають використовувати можливості цифрових платформ для створення більш інтерактивного і персоналізованого контенту, що відповідає потребам місцевої аудиторії.

Додатковий аспект трансформації локальних медіа в умовах війни висвітлюють дослідження Толочка Н. та Шаповалової Г., які аналізують виклики для філій Суспільного мовлення в прикордонних регіонах [7]. Вони розглядають, як медіа у складних умовах повинні оперативно адаптуватися до змін, підтримуючи високу якість інформування та комунікації з населенням. Фленько Н. у своїй роботі досліджує національну місію та регіональні виклики Суспільного мовлення, підкреслюючи роль медіа в формуванні демократичного суспільства та забезпеченні доступу до правдивої інформації [9]. Її дослідження демонструють, як медіа впливають на суспільну думку та створюють нові можливості для громадянського суспільства в умовах цифровізації. Проблеми поширення інформації через соціальні мережі, зокрема Telegram, під час війни аналізує Чобліна А., вказуючи на важливість новітніх комунікаційних інструментів у контексті російсько-українського конфлікту [10]. Автор підкреслює роль соціальних мереж у мобілізації громадян та поширенні критично важливої інформації в умовах інформаційної війни.

Загалом, трансформація регіональних медіа потребує подальших досліджень, які мають охопити нові форми взаємодії з аудиторією, адаптацію до динамічних умов цифрового світу та роль медіа у формуванні громадянської активності в локальних спільнотах.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження трансформації функціональної парадигми регіональних медіа України під впливом процесів цифровізації та децентралізації, визначення ключових викликів їх адаптації та окреслення перспективних напрямків розвитку в нових умовах.

Для досягнення поставленої мети передбачається вирішення таких завдань:

– проаналізувати зміни в моделях виробництва та дистрибуції контенту регіональними медіа в умовах цифровізації, а також дослідити трансформації бізнес-моделей та підходів до монетизації;

– визначити нові функції та ролі регіональних медіа в контексті децентралізації та розвитку місцевого самоврядування, а також окреслити інно-

ваційні практики з адаптації до цифрового середовища та посилення місцевої комунікації;

– сформулювати рекомендації щодо перспективних напрямків розвитку регіональних медіа в Україні.

Виклад основного матеріалу. Процеси цифровізації медійної галузі суттєво впливають на способи, якими регіональні медіа створюють контент та взаємодіють зі своєю аудиторією. Традиційні лінійні формати поступово відходять на другий план, поступаючись місцем мультимедійним матеріалам, адаптованим під особливості цифрового споживання інформації. Щоб залишатися актуальними для своєї аудиторії, регіональні медіа змушені освоювати нові технологічні платформи, шукати своє місце в динамічному цифровому медіапросторі. Серед ключових тенденцій трансформації виробництва контенту регіональними медіа в умовах цифровізації варто відзначити мультимедійність, яка передбачає комбінування різних форматів (тексту, фото, відео, інфографіки, інтерактивних елементів) для всебічного та виразного розкриття тем. Також спостерігається зміщення акцентів у бік адаптації матеріалів під мобільні пристрої, з урахуванням специфіки споживання інформації зі смартфонів. Важливим трендом стає інтерактивність, тобто використання різноманітних інструментів залучення аудиторії до взаємодії з контентом (голосування, тести, чат-боти тощо). Набуває значення персоналізація інформаційних продуктів на основі даних про інтереси та поведінку окремих сегментів аудиторії. Регіональні медіа активно експериментують з форматами, які спонукають користувачів до діалогу, коментування, поширення контенту в своєму колі спілкування. Загалом, в умовах високої конкуренції за увагу аудиторії зростає затребуваність унікального, нішевого контенту, який дозволяє медіа вирізнятися на фоні інших гравців інформаційного ринку [2].

Цифровізація змушує регіональні медіа переглянути підходи до дистрибуції контенту, виходячи за межі традиційних каналів на кшталт друкованої газети чи офіційного сайту. Сучасні реалії вимагають мультиплатформного підходу та пріоритетизації цифрових каналів поширення матеріалів. Важливими напрямками цифрової дистрибуції для регіональних медіа стають соціальні мережі (які передбачають адаптацію форматів під особливості кожної платформи та активну комунікацію з аудиторією), месенджери (де медіа створюють власні канали та чат-боти), агрегатори новин (куди потрібно потрапляти за рахунок оптимізації метаданих), email-розсилки (для регуляр-

ного інформування лояльних читачів), подкасти (які дозволяють охопити аудиторію, що віддає перевагу аудіоформатам) [3]. Водночас мультиплатформна дистрибуція несе для регіональних медіа низку викликів. Серед них – посилення конкуренції за увагу аудиторії з боку соцмереж, блогерів, загальнонаціональних медіа, які виходять на регіональні ринки; залежність охоплення та трафіку від непрозорих алгоритмів цифрових платформ; необхідність безперервної присутності та оперативного реагування на інформаційні приводи попри обмежені ресурси локальних редакцій; труднощі з монетизацією цифрової аудиторії, особливо в соцмережах та месенджерах. Відтак, у процесі цифрової трансформації регіональним медіа важливо знайти баланс між слідуванням за аудиторією на популярні платформи і розвитком власної унікальної ніші, оптимальним розподілом ресурсів між різними каналами дистрибуції та пошуком життєздатних моделей монетизації своєї цифрової присутності. Скорочення традиційних джерел доходу регіональних медіа, зумовлене кризовими явищами в економіці та переходом рекламодавців у цифрове середовище, ставить на порядок денний питання трансформації бізнес-моделей та диверсифікації підходів до монетизації. В нових реаліях недостатньо покладатися виключно на продаж реклами, передплату чи державну підтримку – потрібно освоювати інноваційні способи заробітку на цифровій аудиторії [5].

Для регіональних медіа відкривається ціла низка потенційних напрямків монетизації в цифровому середовищі. Серед них традиційна банерна, нативна та відеореклама, адаптована під особливості сайту та соцмережі медіа. Перспективним напрямком є партнерські проекти – спецпроекти, контентні колаборації з місцевим бізнесом, владою, громадськими організаціями, які дозволяють поєднати комерційний інтерес із суспільною користю. Набуває популярності краудфандинг – збір добровільних внесків від аудиторії через зручні платіжні системи, спеціалізовані платформи на кшталт Patreon чи донат-віджети на сайті медіа. В арсеналі регіональних медіа з'являються також такі інструменти, як платний доступ до ексклюзивних матеріалів, закриті розсилки чи відключення реклами для передплатників; заробіток на афілейті, тобто перенаправленні аудиторії на сайти партнерів через оглядові матеріали чи промокоди; розвиток власних е-комерційних проектів, як-от продаж брендованого мерчу, навчальних курсів, консультаційних послуг, організація офлайн-заходів [11].

У пошуках оптимальних бізнес-моделей регіональні медіа експериментують із комбінуванням різних підходів до монетизації. Поширеною є модель, за якої частина контенту пропонується у вільному доступі для залучення широкої аудиторії, тоді як доступ до ексклюзивних, поглиблених матеріалів та додаткових сервісів надається за окрему плату. Інший підхід полягає в поєднанні рекламної моделі з краудфандингом, коли лояльні читачі мають можливість відключити рекламу на сайті за підтримки медіа добровільними внесками. Попри активні пошуки нових джерел заробітку, рекламний ринок залишається важливою, хоч і не єдиною, опорою бізнесу регіональних медіа. Втім, в умовах цифровізації цей ринок зазнає суттєвих трансформацій. Стрімко набирають популярність програматик-платформи, які автоматизують процеси розміщення, таргетування та оптимізації онлайн-реклами. Посилюється тенденція до нативної реклами, яка органічно вплітається в контент медіа та сприймається аудиторією як корисна інформація, а не набридливий рекламний блок. Зростає затребуваність мікротаргетованої реклами, котра враховує індивідуальні характеристики та інтереси окремих сегментів аудиторії. Рекламодавці дедалі частіше орієнтуються на перформанс-показники й оплачують рекламу за моделлю CPA (Cost Per Action), а не звичні покази чи кліки, щоб ефективно конкурувати за рекламні бюджети в цифрову епоху, регіональним медіа необхідно розвивати власну експертизу в програматик-закупівлях, інвестувати в якісну нативну рекламу, нарощувати знання своєї аудиторії та впроваджувати таргетовані рекламні продукти. Не менш важливо забезпечувати прозорість та верифікованість рекламних показників, щоб підтримувати довіру рекламодавців [9].

Процеси децентралізації влади та розвитку місцевого самоврядування в Україні відкривають для регіональних медіа нові можливості посилення своєї суспільної ролі. В умовах передачі значної частини повноважень та ресурсів на локальний рівень зростає потреба в якісній та неупередженій інформації про діяльність місцевої влади, ефективність використання бюджетних коштів, реалізацію інфраструктурних проєктів тощо. Відтак, однією з ключових функцій регіональних медіа стає забезпечення прозорості та підзвітності місцевого самоврядування через постійний моніторинг, аналіз та висвітлення його роботи. Поряд з інформуванням про місцеві справи, регіональні медіа мають значний потенціал як майданчики для обговорення нагальних проблем громади та пошуку спільних рішень. В умовах розширення

повноважень територіальних громад підвищується затребуваність медійних продуктів, які не просто повідомляють новини, а й стимулюють конструктивний суспільний діалог [1].

Важливою функцією медіа в контексті децентралізації стає також промоція громадської участі, тобто залучення місцевих жителів до активної співпраці з органами влади у вирішенні питань місцевого значення. Регіональні медіа можуть стати ефективними посередниками між владою та громадою, інформуючи про наявні механізми участі (громадські слухання, консультації, бюджет участі, органи самоорганізації населення тощо), висвітлюючи кращі практики громадської активності, популяризуючи волонтерські та соціальні ініціативи [3].

Для реалізації зазначених функцій регіональним медіа важливо розвивати нові компетенції та форми роботи. Зокрема, набуває значення вміння працювати з великими масивами відкритих даних, відстежувати місцеві бюджетні процеси, аналізувати програмні документи та звіти про діяльність органів влади. Корисними інструментами стають журналістські розслідування, які дозволяють виявляти факти неефективного витрачання бюджетних коштів чи зловживань місцевих чиновників. Затребуваними є інтерактивні формати, які дають аудиторії можливість висловлювати свою думку, ставити запитання представникам влади, впливати на порядок денний.

Реалізуючі нові функції, регіональні медіа можуть зіткнутися з певними викликами та ризиками. Серед них – спроби місцевої влади тиснути на редакційну політику, обмежувати доступ до суспільно-важливої інформації; загроза втрати рекламодавців чи грантової підтримки через публікацію критичних матеріалів; необхідність балансувати інтереси різних груп всередині громади. До прикладу, в Україні регіональні медіа часто стикаються з тиском з боку місцевої влади, який виявляється в різних формах, включаючи самоцензуру, обмеження доступу до інформації та фінансовий вплив. Дослідження показало, що 40% регіональних медіа практикують самоцензуру, що свідчить про тиск, який вони відчувають у воєнний час. Журналісти повідомляють, що уникають критики обласної влади через страх можливих репресій, зокрема пов'язаних з мобілізацією [3].

Втім, послідовне дотримання професійних та етичних стандартів, забезпечення редакційної незалежності та фінансової прозорості дозволить регіональним медіа ефективно долати ці ризики

та утверджувати свій авторитет. Попри існування викликів, низці регіональних медіа в Україні вдалося розробити та впровадити інноваційні підходи, які дозволяють успішно розвиватися в умовах цифровізації та децентралізації. Розглянемо кілька показових кейсів з різних регіонів країни [2].

Одним з цікавих прикладів цифрової трансформації є досвід Першого запорізького порталу 061.ua, що медіа не просто запустило сайт та соцмережі, а розвинуло цілу екосистему міських цифрових сервісів – від моніторингу якості повітря до онлайн-черг у ЦНАП. Інтегруючи журналістський контент з корисними для громади даними та інструментами, портал перетворився на центр тяжіння міського життя, який щодня відвідують десятки тисяч запоріжців. Монетизацію забезпечують як традиційні банери, так і нативні спецпроекти, що поєднують інтереси бізнесу та громади. Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що під одночасним впливом процесів цифровізації та децентралізації відбувається суттєва трансформація функціональної парадигми регіональних медіа в Україні, щоб залишатися актуальними та затребуваними в нових умовах, локальні медіа змушені переосмислювати свою роль, розвивати інноваційні підходи до виробництва й дистрибуції контенту, диверсифікувати бізнес-моделі. Цифровізація диктує регіональним медіа необхідність мультиплатформного підходу, адаптації до мобільного споживання інформації, розвитку мультимедійних та інтерактивних форматів. Водночас загострюється конкуренція за увагу аудиторії, зростають вимоги до унікальності та релевантності контенту, щоб втриматися на плаву, регіональним медіа доводиться шукати нові моделі монетизації, комбінувати рекламу з іншими напрямками заробітку, як-от краудфандинг, платний контент, е-комерція. Децентралізація відкриває для регіональних медіа нові перспективи посилення функцій контролю за владою, розвитку діалогу в громадах, залучення населення до активної участі у місцевому самоврядуванні. Реалізація цих функцій потребує нових редакційних компетенцій, активної співпраці з громадянським суспільством, послідовного та неупередженого висвітлення локальних процесів [6].

Успішні кейси регіональних медіа-інновацій демонструють, що навіть в турбулентних умовах можливо віднаходити ефективні моделі розвитку за рахунок глибокого розуміння інформаційних потреб своєї аудиторії, експериментів з новими форматами й технологіями, синергії якісної журналістики та цифрових сервісів.

Регіональні медіа в Україні демонструють інноваційні підходи, адаптуючись до сучасних викликів. Наприклад, видання «Обрії Ізюмщини» після деокупації Ізюма зіткнулося з проблемою зменшення аудиторії. Для її розширення редакція почала активно використовувати короткі відеоформати, такі як «шортси» та «рілси», залучаючи молодих стажерів для їх створення. Крім того, журналісти опанували інструменти штучного інтелекту для написання коротких текстів та описів відео, що підвищило ефективність роботи невеликої команди [1].

Подальші дослідження в цьому напрямку можуть бути зосереджені на поглибленому вивченні окремих аспектів трансформації регіональних медіа, як-от розвиток нішевих локальних медіапроектів, вплив штучного інтелекту на виробництво локального контенту, особливості монетизації підписної моделі в різних регіонах тощо. Перспективними є також компаративні дослідження досвіду трансформації локальних медіа в різних країнах, що дозволить виявити спільні закономірності й тренди, обмінятися кращими практиками. Загалом, здатність регіональних медіа адаптуватися до викликів цифровізації та використовувати можливості децентралізації буде визначальною для їх суспільної значущості та життєздатності в довгостроковій перспективі, що вимагає постійного вдосконалення професійних стандартів, чутливості до потреб аудиторії, готовності до інновацій та експериментів. Зі свого боку, наукова спільнота, громадянське суспільство, органи влади мають всіляко сприяти розвитку незалежних та суспільно-відповідальних регіональних медіа як запоруки сталої демократії та інформаційної безпеки на локальному рівні.

Висновки. Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що під одночасним впливом процесів цифровізації та децентралізації відбувається суттєва трансформація функціональної парадигми регіональних медіа в Україні, щоб залишатися актуальними та затребуваними в нових умовах, локальні медіа змушені переосмислювати свою роль, розвивати інноваційні підходи до виробництва й дистрибуції контенту, диверсифікувати бізнес-моделі. Цифровізація диктує регіональним медіа необхідність мультиплатформного підходу, адаптації до мобільного споживання інформації, розвитку мультимедійних та інтерактивних форматів. Водночас загострюється конкуренція за увагу аудиторії, зростають вимоги до унікальності та релевантності контенту. Децентралізація відкриває для регіональних медіа нові

перспективи посилення функцій контролю за владою, розвитку діалогу в громадах, залучення населення до активної участі у місцевому самоврядуванні. Реалізація цих функцій потребує нових редакційних компетенцій, активної співпраці з громадянським суспільством, послідовного та неупередженого висвітлення локальних проце-

сів. Успішні кейси регіональних медіа-інновацій демонструють, що навіть в турбулентних умовах можливо віднаходити ефективні моделі розвитку за рахунок глибокого розуміння інформаційних потреб своєї аудиторії, експериментів з новими форматами й технологіями, синергії якісної журналістики та цифрових сервісів.

Список літератури:

1. Віртуальні редакції та реальні виклики: трансформація локальних медіа. *НСЖУ*. URL: <https://nsju.org/novini/regionalni-media-ukrayiny-na-shlyahu-modernizaciyi-vyklyku-ta-innovaciyi/>
2. Кукер Д. Комунікація: медіа конвергенція від епохи знаків та сигналів до цифрового світу. *Культурологічний альманах*. 2022. No 1. С. 3–8.
3. Регіональні медіа України на третьому році повномасштабної війни. URL: <https://internews.ua/opportunity/regionalni-media-ukrayini-na-tretomu-roci-povnomashtabnoyi-vijni>.
4. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики: Аналітично-довідковий збірник. За заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, М. Дворового, О. Погорелова. – Видання друге, доповнене. К., 2023. 138 с.
5. Соціальні комунікації та медіатехнології у контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / В. М. Дрешпак та ін.; за заг. ред. В. М. Дрешпака. Дніпро : УМСФ, 2023. 229 с. *Інституційний репозитарій Університету митної справи та фінансів : вебсайт*. URL: <https://goo.su/fYXtP>
6. Сайт Запоріжжя 061.ua – головні новини і події міста. *061.ua – Сайт міста Запоріжжя*. URL: <https://www.061.ua>
7. Телевізійна та радіокомунікація : історія, теорія, новітні практики : підручник. В. В. Лизанчук та ін. ; за ред. д-ра філолог. наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с. *Факультет журналістики ЛНУ ім. І. Франка : вебсайт*. URL: <https://goo.su/rbCxh>
8. Толочко, Н., Шаповалова, Г., Путрашик, В. Виклики і завдання філії Суспільного мовлення прикордонного регіону в умовах війни. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації*, 34(73), ч. 2, 2023, С. 193–199.
9. Українські регіональні медіа під час війни: кримінал та соціалка повертають свої позиції 2023, *Детектор медіа*. URL: <https://detector.media/>
10. Фленько, Н. Суспільне мовлення: національна місія та регіональні виклики. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації*, 31(70), ч. 4, 2020, С. 229–233.
11. Чобліна А. «Проблемні аспекти поширення повідомлень ЗМІ засобами Telegram в умовах війни». Виступ на Міжнародній науково-практичній конференції «Європейські цінності і медійні стандарти: контекст російськоукраїнської війни» (19–20 жовтня 2023 року у Запорізькому національному університеті, м. Запоріжжя). Сертифікат участі – рис. Г. 1.
12. Demin, S., Mikhaylova, A. & Pyankova, S. Digitalization and its impact on regional economy transformation mechanisms. *Int J Syst Assur Eng Manag* 14, 377–390, 2023,. <https://doi.org/10.1007/s13198-022-01806-y>
13. Oleshko, V. F. Regional mass media of the digital revolution era: Effective functional-activity models. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, 2019, 60–75. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.08.02.6>.

Vasyletskyi M. R. TRANSFORMATION OF REGIONAL MEDIA IN UKRAINE: DIGITALIZATION, DECENTRALIZATION AND NEW PROSPECTS

The article investigates the transformation of the functional paradigm of regional media in Ukraine under the influence of digitalization and decentralization processes. The relevance of the topic is determined by the need for local media to adapt to new operating conditions, search for effective models of content production and distribution, and strengthen their role in the development of local democracy. The purpose of the article is to analyze the key challenges and promising directions for the development of regional media in the context of digital transformations and decentralization reform.

The article analyzes the impact of digitalization on changing the models of content production and distribution by regional media. The necessity of a multi-platform approach, adaptation to mobile information consumption, and the development of multimedia and interactive formats is noted. The transformations of business models of regional media, the search for new approaches to monetization through a combination of traditional advertising with crowdfunding, paid content, and e-commerce are considered.

The new functions and roles of regional media in the context of decentralization reform are explored. The growing importance of the functions of control over the authorities, the development of dialogue in communities, and the involvement of the population in active participation in local self-government is emphasized. The need for new editorial competencies and active cooperation with civil society for the effective implementation of these functions is outlined.

The examples of successful regional media illustrate innovative practices of adaptation to the digital environment and strengthening local communication. Emphasis is placed on the importance of a deep understanding of the information needs of the audience, willingness to experiment with new formats and technologies, and the synergy of quality journalism and digital services.

The conclusions emphasize that the ability of regional media to adapt to the challenges of digitalization and take advantage of decentralization opportunities is critical to their social significance and sustainable development. Prospects for further research on the transformation of regional media are outlined, and the need to support their development by the scientific community, civil society, and government bodies is emphasized.

Key words: *regional media, digitalization, decentralization, transformation, media functions, business models, innovation.*